



POSLOVNO  
VELEUČILIŠTE  
ZAGREB SCHOOL  
OF BUSINESS

KULTURA  
MEANS BUSINESS



MENADŽMENT I  
PRODUKCIJA U  
KULTURI

Preddiplomski stručni studij

# SADRŽAJ

**Uvodna riječ Dekana 2**

**O nama 4**

**Zašto menadžment i produkcija u kulturi? 6**

**Što vam nudimo? 7**

**Lokacija 9**

**Opis studijskog programa 10**

**Program preddiplomskog stručnog studija 12**

**Izborni kolegiji 13**

**Studentska praksa 15**

**Stručne kompetencije 16**

**Opće kompetencije 17**

**Nastavnici 18**

**Gostujuća predavanja 20**

**Terenska nastava 21**

**Ostale aktivnosti 22**

**O studiju i uvjetima upisa 23**

**Studiranje uz rad 24**

## **izdavač**

Poslovno veleučilište Zagreb,  
Ul. grada Vukovara 68,  
10 000 Zagreb

## **za izdavača**

Lukša Lulić

## **dizajn**

Kuna Zlatica

## **urednice**

Sanja Rocco  
Tanja Grmuša

## **fotografije**

Damir Žižić,  
Domagoj Kunić,  
arhiva PVZG,  
Istock,  
Unsplash

Zagreb, veljača 2021.

# UVODNA RIJEČ DEKANA

Poštovane studentice i studenti, dragi roditelji, kao i svi zainteresirani, obraćam Vam se s namjerom da Vas поближе upoznam s našim novim studijskim programom i profesijama kojima je namijenjen, te s planovima Poslovnog veleučilišta Zagreb, kojemu ste ukazali svoje povjerenje, kao i mene osobno u ulogu Dekana ove institucije.

Preddiplomski stručni studij Menadžmenta i produkcija u kulturi omogućava interdisciplinarno obrazovanje suvremenih stručnjaka – menadžera za tržište rada u području kulture, utemeljen na predmetima koji studentima pružaju znanja iz različitih područja kulture, ekonomije, menadžmenta, marketinga i informatike, poslovnog komuniciranja, ali i drugih sektora u kojima se može primijeniti, kao što je primjerice kulturni turizam. Nakon završetka ovog studija studenti mogu nastaviti svoj obrazovni proces na specijalističkom diplomskom stručnom studiju drugog smjera kao što su marketing i komunikacije, a u iščekivanju smo i dopusnice za diplomsku razinu ovog studija. U konačnici, naš je cilj kontinuirano podizati kvalitetu naših postojećih studijskih programa. Pojava globalne pandemije Covid-19 drastično je promijenila društvo kakvo poznajemo te naše životne navike. U vrlo kratkom roku smo sve svoje aktivnosti prebacili u *online* okruženje, pa tako i obrazovni proces.

Zahvaljujem na ukazanom povjerenju svima Vama koji ste upisali Poslovno veleučilište Zagreb kako biste obogatili svoje obrazovanje i stekli nova znanja te pozivam nove studentice i studente, one koji nastavljaju obrazovni put nakon srednjoškolskog obrazovanja, kao i one koji žele usavršiti svoja znanja uz rad, da nam se pridruže!

S poštovanjem

**Doc. dr. sc. Lukša Lulić**

*Dekan Poslovnog veleučilišta Zagreb*



/  
***Nije isto upravljati materijalnim i nematerijalnim dobrima, kao što nije isto upravljati kulturnim dobrima te onima koji uključuju i elemente prirodne baštine.***

*Iz knjige "Kultura u izlogu" autorice prof. dr. sc. Daniele Angeline Jelinčić*

# O NAMA

Poslovno veleučilište Zagreb svoju prvu generaciju studenata preddiplomskog stručnog studija marketinga i komunikacija upisalo je 2006. godine pod nazivom Visoka poslovna škola Zagreb. Njen je osnivač Pučko otvoreno učilište Zagreb, obrazovna institucija s više od 100 godina tradicije i značajnim ugledom u području obrazovanja u Hrvatskoj, a posebno kao vodeća ustanova na polju cjeloživotnog obrazovanja.

**Vizija PVZG-a:** Prepoznatljiva smo visokoobrazovna institucija koja osigurava izvrsnost u poučavanju menadžerskih, komunikacijskih, kulturnih i tehničkih znanja za primjenu u poslovanju, kao i stvaranju stručnjaka sposobnih, vodeći se najvišim stručnim, etičkim i osobnim vrijednostima, ostvariti iznadprosječne poslovne rezultate, stvarajući novu vrijednost i pokrećući promjene u okruženju u kojem djeluju.

**Misija PVZG-a:** Provodimo suvremene studijske programe u području marketinga i komunikacija, kulturnog menadžmenta i gospodarske logistike kao odgovor na potrebe naših studenata i društva u kojem djelujemo, potičući naše studente i djelatnike da ostvare svoj puni potencijal i postanu lideri sa širokim spektrom stručnih i poslovno primjenjivih znanja za stvaranje novih vrijednosti. Čuvamo, stvaramo i širimo znanje u svim područjima svog djelovanja.

**Vrijednosti PVZG-a:** Vjerujemo u pravo svakoga na kvalitetno i dostupno obrazovanje koje će osigurati osobni i društveni napredak.

## Ostvarenje naše vizije i misije počiva na sljedećim vrijednostima:

**Izvrsnost** – cijenimo slobodu mišljenja, intelektualnu znatiželju i aktivizam, argumentiranu debatu i na taj način ostvarujemo svoj potencijal i postizemo izvrsne rezultate. Učenje donosi kvalitetu u živote i nastavnika i studenata te je naša izvrsnost mjerena njihovim uspjesima.

**Predanost** – predani smo svom poslanju. Živimo svoje zanimanje, usavršavamo se neprestano i u svakom trenutku tražimo i dijelimo znanje.

**Odgovornost** – poštujemo svoje obveze prema drugima, naši studenti i naše okruženje mogu računati na nas, kao što i mi očekujemo njihovu pravovremenu podršku u svim onim aktivnostima koje su nam zajedničke.

**Uključivost** – svakome pristupamo s poštovanjem, kao potpunom intelektualnom biću, te svakoga promatramo kroz prizmu vrijednosti i znanja koje dijelimo.

**Etičnost** – u svemu što radimo smo iskreni i transparentni, te su najviša moralna i etička načela integralni dio svake naše aktivnosti.

**Strategija 2020. – 2025.** daje okvir razvoju Poslovnog veleučilišta Zagreb u razdoblju od idućih pet godina. Razdoblju u kojem nam je glavni cilj osnaživanje kvalitete i održivog razvoja. Razvoja koji će biti pametan, održiv i uključiv, koji će doprinijeti europskim, nacionalnim i lokalnim ciljevima. Razvoja koji će za sve dionike stvoriti novu vrijednost i iskreno zadovoljstvo postojanja. Identificirana su 4 opća strateška cilja u navedenom razdoblju: 1) osnaživanje politike sustava osiguravanja kvalitete, 2) Zadovoljni dionici, 3) inoviranje u svrhu održivog razvoja te 4) stručna i znanstvena relevantnost, pristupačnost i transparentnost informiranja. Ovi će ciljevi pomoći ostvarenju vizije Poslovnog veleučilišta Zagreb – a to je transformacija u prepoznatljivu visokoobrazovnu instituciju koja osigurava izvrsnost u poučavanju menadžerskih, komunikacijskih, kulturnih i tehničkih znanja za primjenu u poslovanju, kao i stvaranju stručnjaka sposobnih, vodeći se najvišim stručnim, etičkim i osobnim vrijednostima, ostvariti iznadprosječne poslovne rezultate, stvarajući novu vrijednost i pokrećući promjene u okruženju u kojem djeluju.

/  
**Cilj obrazovanja je**  
**“...uzdići se na visinu što veće**  
**znanstvene, estetske i etičke**  
**kulture – postati čovjek i**  
**živjeti kulturnim životom...”**

**dr. sc. Albert Bazala**  
**(1877. – 1947.)**  
hrvatski filozof, osnivač  
POUZ-a (1907.)



# ZAŠTO MENADŽMENT I PRODUKCIJA U KULTURI?

Preddiplomski stručni studij **Menadžmenta i produkcije u kulturi** profiliran je s obzirom na rastuće potrebe suvremenoga tržišta rada u području kulture i umjetnosti, koje podrazumijeva obrazovane **menadžere** za profesionalno sudjelovanje u procesima upravljanja u **institucijama kulture** odnosno vođenja i **produkcije** različitih projekata u kulturi.

Stoga je osmišljen program koji studentu omogućava stjecanje temeljnih znanja i kompetencija za specifičnosti upravljanja u **različitim područjima kulture** (galerijska, muzejska, nakladnička, arhivska, knjižnična djelatnost) i **umjetnosti** (kazališne, glazbene, filmske produkcije) te **različitim modelima kulturne i umjetničke djelatnosti**. Konceptija studija podrazumijeva pružanje temeljnih i općih znanja o područjima kulture i umjetnosti, kao i kompleksnoga svijeta suvremenoga poslovanja (ekonomija, menadžment, marketing, komunikacije, informatika), vodeći tako kroz tri godine studenta od teorije prema rješavanju problema u praksi.

*Polazeći od definicije kulture kao prakse i djela intelektualne i umjetničke aktivnosti, što podrazumijeva mnoštvo intelektualnih i umjetničkih djelatnosti kojima se bave pojedinci i institucije/organizacije, u Hrvatskoj se u područje kulture prema različitim klasifikacijama, svrstavaju arhivska, knjižnična, muzejska, galerijska, restauratorska, kazališna, glazbeno-scenska djelatnost, potom zaštita i očuvanje kulturne baštine, rad samostalnih umjetnika i srodne djelatnosti, kao i kulturno-umjetničko stvaralaštvo pojedinaca i skupina, te djelatnost kreativnih industrija (nakladništvo, likovna umjetnost, glazba i diskografija, scenska umjetnost, kinematografija, mediji).*

Djelatnost menadžera i producenata u kulturi obuhvaća stvaranje uvjeta za proizvodnju djela, za njihovo oblikovanje u djela dostupna javnosti i za recepciju, a u praksi su moguća i brojna uža menadžerska zanimanja: menadžer-poduzetnik, menadžer-producent, menadžer-prodaje, menadžer revitalizacije kulturnih dobara, menadžer projekata (socio-kulturnih programa, događanja i sl.), menadžer festivala itd. U prostoru kulture također postoje i brojne znanstvene, istraživačke, administrativne i animacijske (medijacijske) profesije: administratori u kulturi, istraživači kulturnog razvoja, animatori kulture – posrednici.

**Kulturni i kreativni sektori iznimno su atraktivni za mlade ljude.**

*Creating growth: Measuring cultural and creative markets in EU, Ernst and Young, 2014*



**Poslovno veleučilište Zagreb ponosno nosi Superbrands znak**

PVZG je za godinu 2017/2018 dobio i certifikat Superbrands Croatia kao prepoznatljiva obrazovna ustanova. Riječ je o neovisnom načinu certificiranja koji promiče kulturu brendiranja. Radi se o ukupnom imidžu, prepoznatljivosti i emocijama koje brend pobuđuje kod javnosti. Posebno zapažen bio je slogan našeg studijskog programa Menadžmenta i produkcije u kulturi "Kultura means business."

# ŠTO VAM NUDIMO?

Preddiplomski stručni studijski program **Menadžment i produkcija u kulturi** interdisciplinarni je studij koji povezuje područje društvenih i humanističkih znanosti te umjetničko područje. Studij traje 3 godine odnosno 6 semestara prilikom kojih se ostvaruje **180 ECTS** bodova.

Završetkom studija stječe se stručni naziv *stručni prvostupnik/prvostupnica* odnosno *baccalaureus/baccalaurea* menadžmenta i produkcije u kulturi – kratica: **bacc. cult.** Studij se izvodi kao redoviti i izvanredni.

Cilj je stručnog studija **Menadžmenta i produkcije u kulturi** profilirati obrazovane i kompetentne profesionalne menadžere i producente za rad u području kulture i umjetnosti u Hrvatskoj. Referentnu osnovu za izradu ovog studijskog programa činili su programi renomiranih europskih visokoškolskih ustanova koje su akreditirale ugledne međunarodne kuće.

Obrazovanje se provodi sukladno načelima Bolonjske deklaracije, što studentima omogućava prijelaz na druge komplementarne studije u Hrvatskoj i inozemstvu. Poslovno veleučilište Zagreb u programu je **Erasmus+**, čime je otvorena mogućnost mobilnosti studenata i nastavnika, a ostvarena su i partnerstva s više visokih učilišta u inozemstvu, od kojih sljedeća imaju kompatibilne studijske programe vezane uz kulturnu industriju i kulturni menadžment: **KDG** Karel de Grote Hogeschool Antwerpen (Belgija), **ICART** L'ecole du management de la culture et du marche de l'art, Paris (Francuska), **AYDIN** University Istanbul (Turska), **Breda** University of Applied Sciences (Nizozemska), te **University of Malta**.

Katedra za Menadžment i produkciju u kulturi Poslovnog veleučilišta Zagreb također je aktivna članica u međunarodnim organizacijama **ENCATC** (European Network of Cultural Management and Policy) te **ACS** (Association for Cultural Studies) koje pružaju mogućnost umrežavanja s ostalim institucijama, sudjelovanja na radionicama i konferencijama, te suradnje na raznovrsnim međunarodnim projektima.







*Projekt Erasmus+ na našem Veleučilištu je započeo 2014. godine zaprimanjem Erasmus+ sveučilišne povelje kojom nam je omogućena prijava na sredstva iz Erasmus+ programa, a koje dodjeljuje Agencija za mobilnosti i programe EU. Dodijeljena sredstva iz ključne aktivnosti 1 za mobilnosti studenata i fakultetskog osoblja unutar programskih zemalja su do sada rezultirala sve većim brojem odlaznih kao i dolaznih mobilnosti stranih studenata iz partnerskih institucija. Studenti zasad najčešće odabiru odlazak u Njemačku, Španjolsku, Irsku, Austriju, Mađarsku i Sloveniju.*

**mr. sc. Neven Šipić**  
V. pred.  
Erasmus koordinator



*Čim sam stigla u Hrvatsku dočekao me Erasmus koordinator Neven Šipić. Mnoge kave s njim i s kolegama već idući dan pomogle su mi shvatiti prvu veliku razliku naših kultura – Hrvatska zna i voli upoznavati strance sa svojim tradicijama i običajima. Također me iznenadio velik broj Erasmus studenata u gradu. Još dok su kafići bili otvoreni, upoznali smo stotine ljudi različitih nacionalnosti, što je iskustvo koje zaista obogaćuje. Učenje hrvatskog jezika pomoglo mi je uključiti se više u društvo i lakše i jednostavnije komunicirati s ljudima. Naposljetku, mnoga putovanja obalom pomogla su mi shvatiti da sam sretna što sam u ovom dijelu svijeta. To su jedni od najljepših krajolika koje sam ikad vidjela. Jedva čekam otkriti još više!*

**Kloee Chas**  
ICART  
Škola kulturnog menadžmenta i tržišta umjetnina  
Pariz, Francuska

## LOKACIJA

Poslovno veleučilište Zagreb smješteno je u samom poslovnom središtu grada, u srcu "Sveučilišne aleje", okruženo obrazovnim i poslovnim institucijama, što predstavlja prirodni okoliš za budućeg poslovnog čovjeka. Nastava se održava u suvremeno opremljenim i uređenim učionicama.

### Knjižnica

Studentima je na raspolaganju knjižnica s 35 000 naslova, od kojih je dvije trećine znanstvenih i stručnih knjiga, a fond se kontinuirano popunjava novom literaturom za potrebe naših studijskih programa.



*Visoko obrazovanje transformirat će se iz relativne ujednačenosti u veliku raznolikost. U obrazovnom smislu vidjet ćemo mnogo više eksperimentiranja sa sadržajem i isporukom. Kvaliteta personaliziranog učenja bit će ključna za institucionalni uspjeh, a najsnažnija će biti potraga za udovoljavanjem potrebama studenata.*

Marija Baričević za Lider, specijalni prilog Poslovna Hrvatska, prosinac 2020.

**Marija Baričević, dipl. iur.**

Glavna tajnica Poslovnog veleučilišta Zagreb i članica Upravnog vijeća

# OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

Studijski program **Menadžmenta i produkcije u kulturi** temelji se na stručnim, znanstvenim i iskustvenim postignućima hrvatske i europske tradicije visokog školstva što modelom studija promovira integraciju teorijskih i praktičnih znanja, odnosno promovira suvremene i inovativne načine učenja koji naposljetku kroz stručnu praksu i kolegije u formi radionica uvode studenta u stručno osposobljavanje.

Autorica programa preddiplomskog stručnog studija *Menadžmenta i produkcije u kulturi* je dr. sc. **Ana Lederer**, viša znanstvena suradnica s bogatim iskustvom u području kulturnog menadžmenta zaposlena u Hrvatskoj akademiji znanosti i umjetnosti HAZU.



Studenti 3. g. Menadžmenta i produkcije u kulturi u sklopu kolegija Organizacija događaja sudjelovali su u produkciji 2. Zagreb MentalFesta, dvodnevnog festivala kulture i mentalnog zdravlja pod mentorstvom svoje profesorice, inače redateljice Marine Pejnović.



**Studij Menadžmenta i produkcije u kulturi omogućit će, kako studentima PVZG-a, tako i stranim studentima na razmjeni u sklopu Erasmus + programa, izvrsnu priliku za znanstveno i stručno usavršavanje iz područja interdisciplinarnih znanosti po najvišim međunarodnim standardima kvalitete.**

**dr. sc. Željka Zavišić, prof.v.š.**

*Prodekanica za mobilnost i međunarodnu suradnju*



**Ured prodekanice za stručni i znanstveni rad jest središnje mjesto koordinacije poslova vezanih za poticanje i organiziranje znanstvene, stručne i kulturne djelatnosti Poslovnog veleučilišta Zagreb u Hrvatskoj i na međunarodnoj razini. Kao visokoobrazovna i znanstveno-stručna institucija Veleučilište teži izvrsnosti u kvaliteti te prepoznatljivosti i priznanju svoga znanstvenog, stručnog i kulturnog djelovanja na svim područjima u kojima djeluje.**

**Dorotea Milas, mag. phil. et. mag. rel.**

*Prodekanica za stručni i znanstveni rad*



**Naše studente učimo razumijevanju svih procesa unutar kreativne industrije, kao i vještinama stvaranja dodane vrijednosti u svrhu održivosti i promocije kulturno-umjetničkih institucija.**

**Goran Luburić, mag. oec.**

*Prodekan za nastavu i studente*

**Kreativne i kulturne industrije su na razini EU prepoznate kao jedan od pokretača društvene i teritorijalne kohezije, kreativnosti i inovacija, s pozitivnim učincima prelijevanja na ostatak ekonomije i društva u cjelini.**

*Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u RH, Ekonomski institut, 2015.*

# PROGRAM PREDDIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA

## 1. godina

Povijest hrvatske kulture

Ekonomika kulture

Osnove menadžmenta i poduzetništva u kulturi

Osnove marketinga

Medijska kultura

Metodologija pisanja seminara i završnog rada

Osnove produkcije

Dizajn: povijest i suvremenost

Popularna kultura

Osnove jezične pismenosti

Informacijske tehnologije u poslovanju

Poslovna komunikacija u kulturi - engleski jezik

## 2. godina

Uvod u kulturologiju

Kulturna politika

Zakonodavstvo u kulturi

Suvremena književna kultura

Menadžment kulturne baštine

Produkcija i menadžment scenskih umjetnosti

Kreativne industrije

Produkcija i menadžment glazbeno-scenskih umjetnosti

Osnove vizualne kulture

Menadžment muzejsko-galerijske djelatnosti

Marketing u kulturi

Stručna praksa

## 3. godina

Kulturni turizam

Odnosi s javnošću

Produkcija u kulturi

Virtualna kultura (radionica)

Izborni kolegij 1

Izborni kolegij 2

Vizualni identitet projekta (radionica)

Organizacija događanja (radionica)

Audiovizualna produkcija (radionica)

Izborni kolegij 3

Izborni kolegij 4

Završni rad

# IZBORNI KOLEGIJI

Tijekom studija na Poslovnom veleučilištu Zagreb, naši studenti **Menadžmenta i produkcije u kulturi** mogu upotpuniti svoje znanje odabranim izbornim kolegijima\* koji svakom studentu omogućuju specijalizaciju u određenom polju. U smislu podizanja kvalitete nastavnog procesa ponuđeno je više izbornih kolegija na 3. godini studija, a čine ih:

Promocija

Izravni marketing

Komunikologija

Kultura mode

Kulturne institucije u Hrvatskoj

Kreativno razmišljanje

Osnove sociologije

Medijski menadžment

Nezavisna produkcija – kustoske platforme

Glazbena produkcija

Financiranje kulture i kreativnih industrija

Content marketing i online PR u kreativnim industrijama

Kultura iznutra – kako nastaje umjetničko djelo

Scenografija u produkciji

\*

izborni kolegij podložni su promjenama sukladno izmjenama i dopunama izvedbenih planova nastave, a studenti ih odabiru prema vlastitim interesima.



***Smjer menadžmenta i produkcije prvenstveno me privukao širokim rasponom predmeta vezanih uz kulturu koji su se idealno uklopili u moje poduzetničko-kreativne interese. Upisom na studij imala sam prilike upoznati izvanredne kolege i buduće suradnike, a kvalitetan odabir predavača iz raznolikih branši omogućio mi je da proširim područje znanja i djelovanja.***

**Stephanie Prekali, bacc.cult.**

Freelancer  
Alumni

*Drago mi je da je PVZG prije nekoliko godina među prvima prepoznao nedostatak sustavne edukacije na području kulturnog menadžmenta u Hrvatskoj. Kao prednost ovog jedinstvenog studija istaknula bih predavače i vanjske suradnike koji su mojoj generaciji pružili poticajan uvid u sve aspekte kulturne produkcije, razvijali senzibilitet za umjetnost i otkrivali nova područja interesa.*

**Kristina Jakuš, bacc.cult.**  
 Samozaposlena  
 Alumni



*Studijski smjer Menadžment i produkcija u kulturi upisala sam jer sam se htjela obrazovati o načinima upravljanja u kulturnom sektoru, ali i o marketingu u kulturi koji Poslovno Veleučilište Zagreb izvrsno obrađuje u nastavnom planu. Spoj menadžerskih kolegija uz kombinaciju kreativnih i praktičnih kolegija stvaraju zanimljiv i toliko potreban dijalog između teorije i prakse, upravljanja i kreative. Baš po tome ovaj smjer je jedinstven te mi je dao potrebna znanja i vještine o kulturnim i kreativnim industrijama koje kroz posao svakodnevno koristim.*

**Vlatka Poljanec, bacc.cult.**  
 asistentica uredništva  
 Društvo hrvatskih književnika  
 Alumni



# STUDENTSKA PRAKSA

Ugovaranjem suradnje s brojnim institucijama u kulturi i umjetnosti na području grada Zagreba Poslovno veleučilište Zagreb omogućuje studentima obavljanje stručne prakse prema raznim područjima njihovog interesa.

/

***Mišljenja smo da predloženi studijski program, ponajviše kroz ishode učenja odnosno znanja, vještine i kompetencije koje će završeni studenti steći, apsolutno odgovara potrebama našeg tržišta za kompetentnim obrazovanim stručnjacima u području kulture.***

*Iz pisma potpore Hrvatske udruge poslodavaca*



/

***Možemo istaknuti da smo potpisali velik broj partnerskih sporazuma s različitim institucijama, tvrtkama, udrugama i korporacijama na području marketinga, medija, kulture te je svaka partnerska institucija specifična i na svoj način doprinosi razvijanju praktičnih vještina naših studenata. Njeguujemo sveobuhvatan koncept koji studentima kroz stručnu praksu i predavanja relevantnih stručnjaka objedinjuje teorijski i praktični sadržaj studiranja. Centar za savjetovanje, razvoj karijere i stručnu praksu otvoren je studentima i za individualna i za grupna savjetovanja kako bi mogli biti upućeni u teme koje smatraju važnima u procesu studiranja.***

**Dorotea Milas, mag. phil. et. mag. rel.**

*Voditeljica centra za savjetovanje, razvoj karijere i stručnu praksu*

## **Partnerske institucije:**

Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog  
 Kazalište Trešnja  
 DeLight j.d.o.o.  
 Zagrebački holding d.o.o.  
 Scuderia d.o.o.  
 Zagreb Design Week d.o.o.  
 Dhar media d.o.o.  
 Kuća Lauba d.o.o.  
 Pučko otvoreno učilište Zagreb  
 Muzej Prigorja  
 MT – ETER d.o.o.  
 Radio Martin  
 Zagrebačko gradsko kazalište Komedija  
 Kulturni centar Travno  
 Kazalište Luda kuća d.o.o.  
 Lider Media d.o.o.  
 Agencija Utorak  
 Studio Kunazlatica  
 Agencija CVOKE  
 CTA komunikacije



# OPĆE KOMPETENCIJE

- sustavno analitički pristupati rješavanju problema, temeljeno na teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u svim modelima kulturnog i umjetničkog djelovanja i kreativnih industrija
- iznositi vlastite prijedloge suradnicima i samostalno kreirati ideje
- planirati i/ili upravljati kulturnim projektima i projektnim timovima
- pronalaziti rješenja poslovnih problema u specifičnim situacijama kulture
- poslovati na međunarodnoj razini, uzimajući u obzir razne sociološke, kulturološke i ekonomske čimbenike
- razumjeti specifičnosti drugih struka i područja rada
- aktivno sudjelovati u interdisciplinarnim aktivnostima.



# STRUČNE KOMPETENCIJE

- raščlaniti i razlikovati teorijske i praktične pojmove menadžmenta i produkcije u kulturi
- usporediti vrste organizacija u menadžmentu i produkciji u kulturi
- razlikovati vrste projekata u menadžmentu i produkciji u kulturi
- vrednovati projektne prijedloge u menadžmentu i produkciji u kulturi
- analizirati troškove projekata u menadžmentu i produkciji u kulturi, te argumentirati stavke u troškovniku
- razlikovati specifičnosti okruženja rada u menadžmentu i produkciji u kulturi
- analizirati faze projekta u menadžmentu i produkciji u kulturi
- izdvojiti i usporediti različite projekte u menadžmentu i produkciji u kulturi
- raspraviti učinkovitost projekta u menadžmentu i produkciji u kulturi
- odgovoriti na izazove u menadžmentu i produkciji u kulturi
- razlikovati pristupe u menadžmentu i produkciji u kulturi
- prosuditi razne funkcije u menadžmentu i produkciji u kulturi
- poduprijeti različita događanja primjenom menadžerskih alata u kulturi
- vrednovati ostvarene projekte u menadžmentu i produkciji u kulturi

***/***  
***U širem kontekstu realizacije strateških ciljeva kulturnog i kreativnog razvitka grada Zagreba, koji se zasniva na konceptu što afirmira vrijednosti kreativnog stvaralaštva kao pokretača gospodarskog rasta, podržavamo pokretanje vašeg novog preddiplomskog studijskog programa Menadžmenta i produkcije u kulturi.***

*Iz pisma potpore Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport grada Zagreba*



*Iako se svi slažu s činjenicom da je kultura važan dio našeg života koji oplemenjuje, relaksira i obogaćuje svakog čovjeka, ipak u svakoj krizi upravo kulturna djelatnost među prvima ostaje zakinuta te bez dostatnih financijskih potpora. Stoga su menadžerska znanja i vještine u umjetnosti i kulturi tako značajna, kako bismo pronalazili nove modele, senzibilizirali razne dionike i dopirali do šire publike. Naime, kultura je ta koja hrani dušu. U našoj zemlji nedostaje studijskih programa koji se bave segmentom kulture, pa je stoga ovaj naš studij vrijedan doprinos u postizanju zajedničkog cilja, kako bismo napredovali i učinili kulturnu scenu snažnijom.*

**Dr. sc. Sanja Rocco, v.pred.**

Voditeljica Katedre studija Menadžmenta i produkcije u kulturi  
Članica Katedre studija Marketinga i komunikacija

## NASTAVNICI

Uz afirmirane profesore Poslovnog veleučilišta Zagreb i ostalih visokih učilišta koji predaju teorijske predmete, nastavnici su i brojni priznati stručnjaci iz prakse u određenim područjima kulture i umjetnosti, kao naši stalni vanjski suradnici. Njihov popis možete pronaći na poveznici:

**<https://pvzg.hr/predavaci/>**

Nastava se odvija u malim grupama, pa možemo reći kako je postignut optimalni bolonjski standard u odnosu broja nastavnika i broja studenata, što omogućuje individualni pristup, čak i u *online* okruženju.

***Studijski programi umjetničkih akademija u Hrvatskoj su kvalitetni, ali nedostaju kolegiji kojima bi se studenti bolje pripremili za tržište i umjetničko poduzetništvo.***

*Jelinčić i Žuvela, 2012.*



# GOSTUJUĆA PREDAVANJA

Kako bi studenti dobili što bolji uvid u razne prakse iz realnog sektora, na PVZG-u se kontinuirano dovode renomirani profesionalci koji im prenose svoje iskustvo, o čemu svjedoči i mnoštvo najava na našoj mrežnoj stranici, na poveznici *Događanja*: <https://pvzg.hr/događanja/>, dok u nastavku predstavljamo nekoliko dosadašnjih gošća na studiju Menadžmenta i produkcije u kulturi.

## Zrinka Cvitešić

*Glumica*

Predavanje u sklopu kolegija Produkcija i menadžment scenskih umjetnosti dodatno je sadržajno upotpunilo gostovanje **Zrinke Cvitešić**. Poznata glumica rado se odazvala pozivu naših profesorica Ane Lederer i Lidije Ivanda te



podijelila svoja iskustva na putu do svjetske slave sa studentima prve i druge godine preddiplomskog stručnog studija *Menadžmenta i produkcije u kulturi*.

U dvosatnom izlaganju na neformalan način Cvitešić je uvela studente u svijet glumaca koji se percipira glamuroznim i nedohvatljivim, no iza svega stoji mnogo rada, talenta i odricanja. Rasprava se povela po pitanjima različitosti hrvatske, europske i svjetske glumačke i producentske scene, od kojih izdvajamo način odabira kandidata na audicijama te intenzitet kazališnih proba i izvedbi. Nadalje, studenti su imali jedinstvenu priliku čuti i razne aspekte glumačkog i menadžerskog posla, pri čemu je Cvitešić uz brojne primjere pokazala što dijeli uspješnu organizaciju i produkciju od njenoga kraha, ali i naglasila kulturološke i radne navike koje nespremnima na izazove mogu biti prepreka na putu do uspjeha.

## Ivana Andabaka,

*ravnateljica Hrvatskog društva likovnih umjetnika*

U sklopu kolegija Menadžment kulturne baštine gostujuće predavanje održala je **Ivana Andabaka**, ravnateljica Hrvatskog

društva likovnih umjetnika (HDLU), koja ovu funkciju obnaša od 2014. godine. Sjedište HDLU-a je u Meštrovićevom paviljonu, a djeluje 151 godinu i okuplja preko 1.900 umjetnika iz cijele Hrvatske. Ivana Andabaka diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, te stekla magistarsku diplomu iz menadžmenta u kulturi na fakultetu Internacional Universitat de Catalunya u Barceloni. Gošća je sa studentima podijelila svoje ravnateljsko iskustvo. U udruzi je odgovorna za financijsku, pravnu i organizacijsku stabilizaciju, uspostavu brojnih umjetničkih projekata razvijenih u suradnji s privatnim sektorom, poticanje razvoja umjetničke djelatnosti u kontekstu kulturnih i kreativnih industrija, razvoj edukativnih programa za članove HDLU-a, te uključenje u brojne EU projekte uz heterogeni i dinamičan izložbeni program četiriju galerija kojima HDLU upravlja.



## Snježana Abramović Milković

*Ravnateljica Zagrebačkog kazališta  
mladih i koreografinja*

Snježana Abramović Milković gostovala je na kolegiju *Menadžment i produkcija scenskih umjetnosti* nositeljice dr. sc. Ane Lederer. Gošća je sa studentima podijelila svoje bogato iskustvo, a posebno ono menadžerice festivala neverbalnog kazališta u pitoresknom renesansnom istarskom gradiću Sentvinčentu koji je sama osnovala 2000. godine te ga i dalje vodi, kao i o složenim procesima pri produkciji jednog od najboljih zagrebačkih kazališta, na čijem je čelu.



# TERENSKA NASTAVA

Studenti prve godine *Menadžmenta i produkcije u kulturi* pod stručnim su vodstvom obišli veliku retrospektivnu izložbu Vaska Lipovca u galeriji Klovićevi dvori u sklopu kolegija **Poduzetništvo u kulturi**, u organizaciji profesorice Lidije Ivanda. Izložba na dvije etaže Klovićevih dvora predstavlja oko 250 umjetničkih radova – skulptura, slika, grafika, crteža, reljefa i instalacija. Studentima je u goste došao i ravnatelj Klovićevih dvora Antonio Picukarić, diplomirani ekonomist po struci, koji je prije imenovanja na mjesto ravnatelja bio dugogodišnji voditelj marketinga ove ugledne muzejsko-galerijske institucije, stekavši bogato iskustvo.



# OSTALE AKTIVNOSTI

## Studentska izložba "Ja, plakat"

U galerijskom prostoru na 1. katu našeg Veleučilišta pred kraj ljetnog semestra je održana izložba "Ja, plakat" – radovi prve generacije studenata 3. godine preddiplomskog stručnog studija Menadžmenta i produkcije u kulturi, nastali kao rezultat kolegija Vizualni identitet projekta, pod mentorstvom vanjskog suradnika Marka Bausa, dipl. dizajnera. Studenti su osmislili izuzetno kreativne plakate, uz individualne dizajnerske stilove i vrlo osobne poruke. Na otvorenju izložbe prikazan je i studentski film s kolegija Audiovizualna produkcija, realiziran pod mentorstvom profesora Branka Ivande i montažerke Suzane Arslani. Izbor plakata s ove izložbe predstavljen je i u studentskoj sekciji izložbe Zagreb Design Week 2020 u Tehničkom muzeju Nikola Tesla u Zagrebu.

## Konferencija Fedor Rocco

U organizaciji našeg visokog učilišta održane su dosad dvije znanstvene i stručne konferencije Fedor Rocco, prva na temu *Hrvatske perspektive u Europskoj uniji (2013.)*, a druga na temu *Život u digitalnom dobu: društveni aspekti (2016.)*. Konferencija je pokrenuta s namjerom da postane tradicija, a nosi ime dr. sc. Fedora Rocca, *professora emeritusa* (1924. – 2011.), jednog od utemeljitelja marketinške teorije i prakse u Hrvatskoj, koji je aktivno sudjelovao u osnivanju Visoke poslovne škole Zagreb s pravom javnosti, čiji je pravni sljednik Poslovno veleučilište Zagreb, te je bio njezin prvi dekan. Zbornici radova obju konferencija dostupni su na našoj internetskoj stranici.

## Kreativni odjel – Promotion 3sto7

Kreativni odjel zamišljen je kao interni praktikum za studente Poslovnog veleučilišta Zagreb unutar kojeg oni imaju priliku i sve naučeno u teoriji marketinga i komunikacija te menadžmenta i produkcije u kulturi primijeniti u praksi na konkretnim projektima. Riječ o svojevrsnoj internoj marketinškoj agenciji PVZG-a, koja se sastoji od projektnih timova, čiji su članovi studenti našeg Veleučilišta. Postoji tzv. testiranje preferencija studenata vezano uz ulazak u kreativni odjel PVZG-a, nakon čega svaki član odabire projekte prema svojim afinitetima i u njima sudjeluje.



/  
***Kreativni odjel PVZG-a ciljano je brendiran pod imenom Promotion 3sto7, jer smo željeli ostaviti dovoljno širok prostor u percepciji svih oko nas: nastavnika, studenata i ciljanih javnosti, da nas percipiraju ne samo kao praktikum visoke škole, već da djelujemo kao prava (interna) marketinška agencija – poput poduzeća. Zašto 3sto7? Zato što su prva okupljanja počela u dvorani 307, danas poznatijoj kao dvorani Kreativnog odjela.***

**Goran Luburić, mag. oec.**  
 Voditelj kreativnog odjela  
 Promotion 3sto7

# O STUDIJU I UVJETIMA UPISA

## Preddiplomski stručni studij Menadžmenta i produkcije u kulturi izvodi se kao redoviti i izvanredni.

### Trajanje stručnog studija:

3 akademske godine / 6 semestara  
ECTS bodovi: 180

### Stručni naziv:

stručni/a prvostupnik/ica  
(baccalaureus/baccalaurea)  
menadžmenta i produkcije u kulturi  
- kratica: *bacc. cult.*

### Osnovni uvjet upisa:

Upis u prvu godinu stručnog studija moguć je na dva načina:

- na temelju položene državne mature
- na temelju razredbenog postupka

Svi kandidati obvezni su prijaviti se preko internetske stranice [www.pvzg.hr](http://www.pvzg.hr), a svoje prijave za upis na prvu godinu preddiplomskog stručnog studija s priloženom domovnicom, rodnim listom, svjedodžbama svih razreda srednje škole i dokazom o položenom završnom radu (u originalu, ovjerenoj kopiji ili zakonom određenom e-obliku) studentskoj službi Poslovnog veleučilišta Zagreb, na adresi Ulica grada Vukovara 68, 10 000 Zagreb do datuma do kojeg se mogu prijaviti na studij (točne termine prijave kao i radno vrijeme referade molimo provjerite na našoj mrežnoj stranici).

O visini troškova studija po akademskoj godini, mogućnosti ostvarivanja popusta kao i o načinima plaćanja možete se detaljno informirati na našoj mrežnoj stranici: <https://pvzg.hr/skolarine-i-popusti/>

Plaćanje školarine moguće je na 4 rate ali u više rata po dogovoru. Školarina se može platiti debitnim i kreditnim karticama beskamatno, kao i putem ugovaranja potrošačkih kredita za korisnike kreditnih kartica izdavatelja PBZ Card d.o.o. i Erste Card Club d.o.o. beskamatno.

### Račun IBAN broj:

HR8024020061100477071 otvoren je u Erste & Steiermärkische banci.

Detaljnije obavijesti svi zainteresirani mogu dobiti na telefone: **01/6310 888**, **01/6310 889**, **01/6310 844** i putem e-maila: [pvzg@pvzg.hr](mailto:pvzg@pvzg.hr)





## STUDIRANJE UZ RAD

U današnjem poslovnom svijetu sve je veća potreba za dodatnim usavršavanjem i obrazovanjem zaposlenika kako bi postigli veću konkurentnost na tržištu rada, te pokazali svoju spremnost za cjeloživotno učenje i napredovanje. Poslovno veleučilište Zagreb omogućuje vam da postignete potrebne kvalifikacije za svoj poslovni napredak, te usavršite svoja stručna znanja i razvijete dodatne vještine.

Studiranje uz rad ideja je vodilja našeg izvanrednog studija, koji zaposlenim ljudima i onima s dodatnim obavezama omogućava da pohađaju i prate nastavu. Izvanredni studij prilagođen je zaposlenima kako bi što kvalitetnije mogli ispuniti svoje studentske obaveze i odvija se radnim danima u poslijepodnevним satima, između 17 i 21 sat.



Member



Članica međunarodnih asocijacija

